

CREDENTIAL

เอกสารแนะนำบริษัท

บริษัท เอ็ดดูเน็ต จำกัด

531 ซอย 11 เสรี่ 6 ถนน รามคำแหง แขวงสวนหลวง

เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250

โทร 099-919-1598

อีเมลล์ info@edunetglobal.com

www.edunetglobal.com



เกี่ยวกับเรา

บริษัท เอ็ดดูเน็ต จำกัด (บริษัท) เป็นบริษัทวิจัยทางการตลาดตามความต้องการของลูกค้าในด้านการตลาด พัฒนาธุรกิจ และเสริมสร้างศักยภาพของบุคคลากร เปิดดำเนินการในปี พ.ศ. 2552 ด้วยกลุ่มบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญและมากด้วยประสบการณ์ในด้านการตลาด การวิจัย การศึกษาอบรม และการจัดการบุคคลากร ภายใต้ความเชื่อที่ว่า “แก่นของปัญหาคือจุดเปลี่ยนของทุกสิ่ง และทุกสิ่งเปลี่ยนแปลงจากความเข้าใจ”

ด้วยความเชี่ยวชาญของเราที่จะเข้าถึงเหตุของปัญหา สร้างกระบวนการที่จะนำมาสู่ข้อเสนอแนะที่ปฏิบัติได้จริงและเกิดผล ผ่านเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพและถูกพิสูจน์อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ทำให้เรามั่นใจว่าเราเป็น ‘จุดเปลี่ยน’ และเป็น ‘ทางออก’ ที่ชัดเจนเพื่อสร้างความสำเร็จให้แก่ลูกค้าทุกคน ณ วันนี้ นอกจากความเชี่ยวชาญของเราแล้ว เรายังมีเครือข่ายกับองค์กรธุรกิจ องค์กรรัฐบาล สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ เพื่อช่วยผลักดันให้ลูกค้าเข้าถึงเป้าหมายได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

จุดเด่นของเรา

เป็นกลุ่มผู้เชี่ยวชาญประสบการณ์ในการให้บริการด้านงานวิจัยการตลาดมานาน

เครื่องมือในการเก็บข้อมูลและพิสูจน์ความถูกต้องของข้อมูล

ยืดหยุ่น ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะ

ผลลัพธ์เน้นใช้วางแผนเชิงปฏิบัติ

บริการของเรา



บริการวิจัย บริษัทให้บริการวิจัยตามความต้องการเฉพาะของลูกค้า ทั้งในรูปแบบของ วิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ ได้แก่ ประเมินความถูกต้องของกลุ่มเป้าหมาย ระบุโอกาสทางการตลาดและความต้องการผลิตภัณฑ์ การสร้างและพิสูจน์แนวคิดสินค้า ศึกษาองค์ประกอบผลิตภัณฑ์ ทดสอบความสำเร็จในการเปิดตัวสินค้า ซอปปเปอร์ การตั้งราคาและโปรโมชั่น การวัดยอดขาย พฤติกรรมการบริโภคสื่อ ประเมินประสิทธิภาพการใช้สื่อ พฤติกรรมและทัศนคติของกลุ่มเป้าหมาย ประสพการณ์การใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการ ความพึงพอใจของลูกค้า ความรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือตราสินค้า การแก้ไขภาพลักษณ์ และอื่นๆ



บริการการตลาดและพัฒนาธุรกิจ อันได้แก่ การสำรวจความเป็นไปได้ทางการตลาด การประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุน การหาช่องทางทางการตลาด TRADITIONAL และ MODERN TRADE การวางแผนกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสาร การวางแผนสื่อ การออกแบบสื่อทางการตลาด การจัดกิจกรรมทางการตลาดหรือการส่งเสริมการขาย (ออนไลน์และออฟไลน์) และรับคำสั่งซื้อ

บริการวิจัย

ประเมินความถูกต้องของกลุ่มเป้าหมาย

ระบุโอกาสทางการตลาดและความต้องการด้านการบริการ

พฤติกรรมและทัศนคติของกลุ่มเป้าหมาย

ความพึงพอใจของลูกค้า

ประสบการณ์การใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือตราสินค้า

การแก้ไขภาพลักษณ์

การสร้างและพิสูจน์แนวคิดสินค้า

บริการวิจัย

พัฒนารัฐกิจและช่องทางในประเทศ CLMV

ประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ

ทดสอบความสำเร็จในการเปิดตัวสินค้า

การวัดยอดขาย

มิสติเรียสชอปเปอร์

พฤติกรรมการบริโภคสื่อ

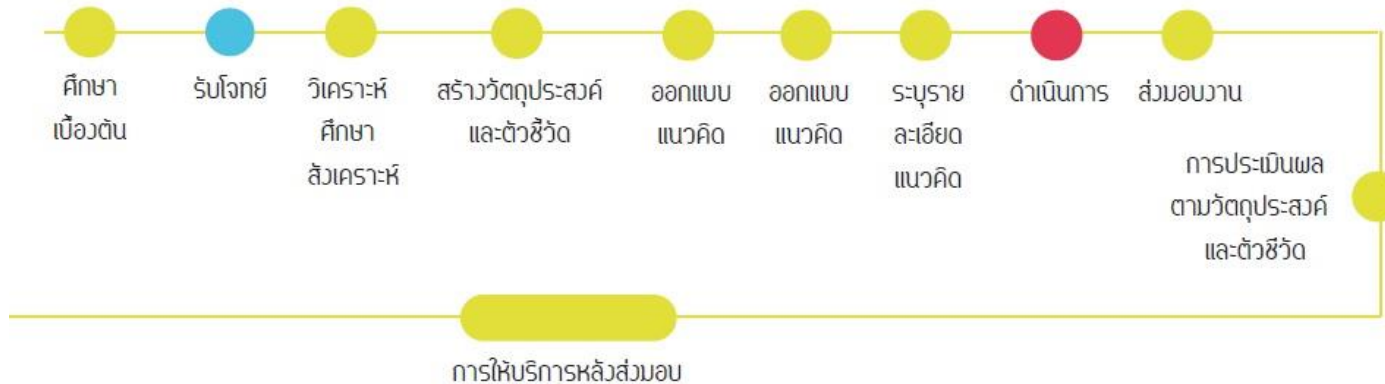
การตั้งราคาและโปรโมชั่น

ศึกษาองค์ประกอบผลิตภัณฑ์และบริการ

ประเมินประสิทธิภาพการใช้สื่อ

กระบวนการของเรา

กระบวนการของเราเริ่มจากการศึกษาข้อมูลพื้นฐานก่อนเข้าไปรับทราบความต้องการ เมื่อได้รับโจทย์ในการดำเนินการ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญของเราจะร่วมวิเคราะห์ ก่อนเริ่มทำเวิร์คชอป ร่วมกับลูกค้าหรือนำแนวทางการดำเนินการเข้าหารือกับลูกค้าอีกครั้ง ก่อนสรุปและนำเสนอสิ่งที่ต้องดำเนินการเพื่อให้ลูกค้ายืนยันก่อนเริ่มดำเนินการตามแนวทางที่นำเสนอ พร้อมรายงานกระบวนการแต่ละขั้นตอน ก่อนนำมาสรุปผลและรับประกันผลงานตามที่ระบุไว้



เครื่องมือของเรา



“อินไซต์บริช” (InsightBridge) เป็นเครื่องมือของบริษัท ในการเข้าถึงและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก และข้อมูลเชิงปริมาณ เพื่อให้ได้มาซึ่งความเข้าใจ โอกาสทางการตลาดหรือการพัฒนา แนวทางในการพัฒนา ปัจจัยสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ รวมถึงการสร้างมาตรฐานในการการทำงานเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุดต่อลูกค้า

“อินไซต์บริช” (INSIGHTBRIDGE)

เอ็กเปอร์ต โอพินิเอน (Expert Opinion) เป็นเครื่องมือที่เน้นเจาะลึกความเข้าใจในบริบทต่างๆ ของปัญหาหรือสิ่งที่ต้องการหาคำตอบผ่านทัศนคติ ความเข้าใจและประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญในด้านนั้น

ควอนติฟายเออร์ (Quantifier) เป็นเครื่องมือเก็บข้อมูลความเข้าใจในบริบทของปัญหาที่ต้องการจากลูกค้าหรือผู้ตอบคำถามจำนวนมาก (วัดได้เชิงตัวเลข) เพื่อได้มาซึ่งความคิดเห็นที่สำคัญเป็นประโยชน์ในการแก้ปัญหาตัดสินใจ หรือนำไปดำเนินการด้านการตลาด

มีเดียสควีซเซอร์ (Media Squeezer) เป็นเครื่องมือในการดูกระแสและแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงในความต้องการของตลาด พฤติกรรม การใช้ชีวิตและทัศนคติของลูกค้า รวมถึงวิธีการใหม่ในการดำเนินการขององค์กรผ่านมุมมองของสื่อ ซึ่งนำไปสู่กระบวนการสังเคราะห์หาสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นหรือกำลังจะเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ

“อินไซต์บริช” (INSIGHTBRIDGE)

อายสตอรี (Eyes Story) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากการสังเกตในสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น และนำมาอธิบายผ่านมุมมองของผู้สังเกต ซึ่งการวิเคราะห์จะหาความเหมือนและแตกต่างที่เกิดขึ้นของเรื่องราว

คอนเท็กซ์เบล็นเดอร์ (Context Blender) เป็นรูปแบบวิธีในการเก็บข้อมูลและสังเคราะห์ข้อมูลผ่านการเข้าไปมีส่วนร่วมในการกระทำหรือดำเนินการเพื่อให้สามารถถ่ายทอดสิ่งที่เกิดขึ้นในบริบทเฉพาะ ให้คำแนะนำในการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนากระบวนการในการดำเนินการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ตรงความต้องการเฉพาะมากขึ้น รวมทั้งต่อยอดการดำเนินการใหม่ๆ

คอมโพเน้น เลเบอร์าโทรี (Component Laboratory) เป็นเครื่องมือที่ใช้หาลองประกอบของผลิตภัณฑ์และส่วนผสมของสินค้า แพ็คเกจ หรือคุณสมบัติเฉพาะของบุคคลหรือกระบวนการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการพิจารณาองค์ประกอบที่เหมาะสม

การวิเคราะห์ผลกระทบการเงินจากผลลัพธ์ทางการตลาด

เราไม่เพียงแต่หาคำตอบด้านการตลาดและการจัดการให้กับองค์กร บริษัทยังวิเคราะห์และประเมินผลกระทบทางการเงินจากผลลัพธ์ทางการตลาด สำหรับการพัฒนารูปร่างใหม่นั้น บริษัทได้เอาเคื่องมือการวิเคราะห์ทางการเงินมาประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุนผ่านสมมติฐานการลงทุนและการดำเนินการต่าง



ตัวอย่างงาน

Edunet
RESEARCH, ANALYSIS AND CONSULTANCY FOR EDUCATION

NZ HIGH SCHOOL STUDENTS PERCEIVED NEW ZEALAND EDUCATION, IN COMPARISON TO OTHER ENGLISHPHON COUNTRIES

Overseas education is a tradition in Thailand for many. This has meant foreign education is much cheaper than local tuition.

In fierce competition for education expertise and talent from countries like New Zealand, Australia, Canada, the UK, the USA, Singapore, Japan, South Korea and Canada* to use different approaches to attract 4-7 million and 7-10 million secondary school leavers and tertiary students (university leaver, mission, secondary school leavers) on where to study and live.

With consideration to factors associating to demand for study abroad and destination choice of Thai student, a question comes across in mind that which country would be the most attractive for studying and at which levels of education?

RESEARCH APPROACH

Two stages methodology was employed to satisfy the project objectives. Desk research was conducted to explore and describe the market context. Quantitative survey and research was employed at later stage in this study to assess perception of prospects towards New Zealand and New Zealand Education, in five key elements of education destination preferences in terms of quality, employability, accessibility and lifestyle.

DATA ANALYSIS

The 500 data were analyzed to evaluate and describe the perception of participants towards New Zealand and other research issues such as the destination choice for tertiary, education system, migration choice, sources of information and structures. These issues lead to summing of which country would be the most attractive for studying and at which education institution and system via Thailand Market.

RESPONDENTS

Parents of high school students	20%
High school students	40%
Higher Education Prospects	40%

NEW ZEALAND EDUCATED

บ้าน บ้าน ความเชื่อ ความขนบ และความเชื่ออีก

บ้านคือสิ่งที่ผูกพันและหล่อเลี้ยงชีวิต ความเชื่อ ความขนบ และธรรมเนียมปฏิบัติที่หล่อหลอมวิถีชีวิตของคนในชุมชนบ้านเกิดและบ้านที่เรียนต่อ

"นี่คือบ้านที่ฉันรักและคิดถึงทุกครั้งที่คิดถึงบ้านเกิด บ้านเกิดของฉันคือบ้านที่ฉันเกิดและเติบโตมาที่นี่ บ้านเกิดของฉันคือบ้านที่ฉันรักและคิดถึงทุกครั้งที่คิดถึงบ้านเกิด บ้านเกิดของฉันคือบ้านที่ฉันรักและคิดถึงทุกครั้งที่คิดถึงบ้านเกิด"

โครงการวิจัยครั้งนี้จะมุ่งเน้นไปที่การสำรวจความคิดเห็นของนักเรียนไทยที่มีต่อการศึกษาในต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแง่ของบ้านเกิดและบ้านที่เรียนต่อ

วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์หลักของโครงการวิจัยครั้งนี้มีดังนี้

- 1) ศึกษาและวิเคราะห์ความเชื่อ ความขนบ และธรรมเนียมปฏิบัติของนักเรียนไทยที่มีต่อการศึกษาในต่างประเทศ
- 2) ศึกษาและวิเคราะห์ความเชื่อ ความขนบ และธรรมเนียมปฏิบัติของนักเรียนไทยที่มีต่อการศึกษาในต่างประเทศ
- 3) ศึกษาและวิเคราะห์ความเชื่อ ความขนบ และธรรมเนียมปฏิบัติของนักเรียนไทยที่มีต่อการศึกษาในต่างประเทศ

Edunet
RESEARCH, ANALYSIS AND CONSULTANCY FOR EDUCATION

ไทยยุคใหม่เรียนปริญญาที่ไหน ?

บทนำ

ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในด้านการศึกษา การพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจกำลังก้าวเข้าสู่ยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ การพัฒนาการศึกษาในยุคใหม่ต้องคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ดังนี้

บทสรุป

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความต้องการในการเรียนต่อของนักเรียนไทยที่มีต่อการศึกษาในต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแง่ของบ้านเกิดและบ้านที่เรียนต่อ

วิธีการ

การวิจัยครั้งนี้ดำเนินการโดยใช้วิธีการแบบผสมผสาน โดยมีการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ (กึ่งโครงสร้าง)

วัตถุประสงค์วิจัย

วัตถุประสงค์หลักของโครงการวิจัยครั้งนี้มีดังนี้

- 1) ศึกษาและวิเคราะห์ความเชื่อ ความขนบ และธรรมเนียมปฏิบัติของนักเรียนไทยที่มีต่อการศึกษาในต่างประเทศ
- 2) ศึกษาและวิเคราะห์ความเชื่อ ความขนบ และธรรมเนียมปฏิบัติของนักเรียนไทยที่มีต่อการศึกษาในต่างประเทศ
- 3) ศึกษาและวิเคราะห์ความเชื่อ ความขนบ และธรรมเนียมปฏิบัติของนักเรียนไทยที่มีต่อการศึกษาในต่างประเทศ

การอภิปรายผล

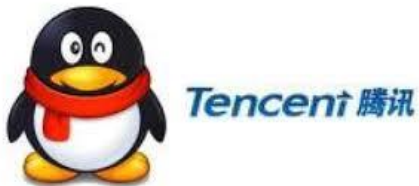
การอภิปรายผลครั้งนี้จะมุ่งเน้นไปที่การวิเคราะห์ความต้องการในการเรียนต่อของนักเรียนไทยที่มีต่อการศึกษาในต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแง่ของบ้านเกิดและบ้านที่เรียนต่อ

Edunet
RESEARCH, ANALYSIS AND CONSULTANCY FOR EDUCATION

all
Edunet
AN INSIGHT COMPANY

[คลิกที่นี่เพื่อดูตัวอย่าง 1](#) | [คลิกที่นี่เพื่อดูตัวอย่าง 2](#) | [คลิกที่นี่เพื่อดูตัวอย่าง 3](#)

ลูกค้าที่ให้ความเชื่อมั่นในบริการของเรา



บริการฝึกอบรม

บริษัท เอ็ดดูเน็ต จำกัด (บริษัท) ดำเนินการฝึกอบรมมาก่อนที่จะจัดตั้งเป็นบริษัทในปี 2552 โดยเน้นด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก การสื่อสารทางการตลาด การพัฒนาธุรกิจและการจัดการธุรกิจ และการประเมินการลงทุน โดยวิทยากรที่มีประสบการณ์ในการอบรมมากกว่า 12 ปี ในบริษัท และมหาวิทยาลัยต่างๆ

กลุ่มอุตสาหกรรมที่เรามีความเชี่ยวชาญในการอบรมได้แก่กลุ่ม ค้าปลีกในกลุ่มสะดวกซื้อ คลินิกและโรงพยาบาล ร้านอาหารและกลุ่มไอที

ในปี 2015 บริษัทได้เริ่มพัฒนาธุรกิจหนังสือเพื่อการอบรมและพัฒนาบุคลากร โดยมีหนังสือที่ตีพิมพ์เล่มแรกออกวางจำหน่ายในหัวข้อ “ช่องทางการจัดจำหน่ายและโลจิสติกส์” และได้มีการพัฒนาเกมธุรกิจ “Medimania” เพื่อใช้ในการอบรมการวางแผนการลงทุน การวางกลยุทธ์และดำเนินธุรกิจและการศึกษาเรื่องการจัดการทางการเงินของร้านค้าปลีก

ลูกค้าที่ให้ความเชื่อมั่นในบริการของเรา



ประวัติของผู้ดูแลโครงการวิจัยและอบรม



ดร. ปารเมศ วรเศยานนท์

- ปริญญาตรีบัณฑิต บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เซาท์เทิร์นคอร์ส ประเทศ ออสเตรเลีย
- ปริญญาโทบัณฑิต การจัดการเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแห่งรัฐนิวเซาท์เวลล์ ประเทศ ออสเตรเลีย
- ปริญญาบัณฑิต บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการทำงานอย่างย่อ

- กรรมการและผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจและวิจัย บริษัท เอ็ดดูเน็ท จำกัด
- รองผู้อำนวยการ นักลงทุนสัมพันธ์ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
- ผู้ช่วยผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบัญชีการเงินและนักลงทุนสัมพันธ์ ฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัทจัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)
- ผู้จัดการทั่วไป (และที่ปรึกษา) ฝ่ายบริหาร โรงพยาบาลสัตว์ตลิ่งชัน จำกัด
- ผู้อำนวยการฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์ สถาบันเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ (ซีพีออลล์)
- นักกลยุทธ์การสื่อสารอาวุโส ฝ่ายกลยุทธ์การสื่อสาร บริษัท ฟาร์อีสต์ดีบี จำกัด (มหาชน)
- หัวหน้าส่วนกลยุทธ์การสื่อสาร ฝ่ายการสื่อสารการตลาด บริษัท อินนิทิเอทีฟ มีเดีย จำกัด



531 ซอย 11 เสรี่ 6 ถนน रामคำแหง
แขวง สนวนหลวง เขต สนวนหลวง
กรุงเทพมหานคร 10250
โทร 099-9191598
Parameth@edunetglobal.com
www.edunetglobal.com